Prologue

급변하는 광고 시장에서 효과적인 광고 집행을 위해서는 미디어 믹스가 필수 검색, 쇼핑(앱포함),
디스플레이, 컨텐츠 광고 등 온라인 광고 전 분야의 광고 집행이 가능한 곳을 찾는다면 픽스업 뿐입니다.

검색엔진

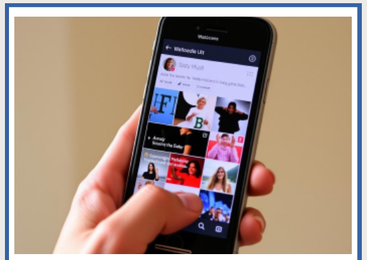
네이버
카카오
구글 공식
대대행 업무

쇼핑(앱)

토스
쿠팡
당근마켓
11번가
지마켓,옥션

디스플레이

구글GDN
네이버GFA
카카오모먼트



콘텐츠광고

인스타그램
페이스북
틱톡
유튜브

리워드

토스
버즈빌
SK
카카오

퍼포먼스

온라인 광고
전 분야의 적절한
미디어 믹스

Organization

ORGANIZATION

광고관리팀

- 퍼포먼스
- 검색광고

컨텐츠팀

- 바이럴
- 영상,사진

영업팀

- 플레이스
- 네이버쇼핑

개발팀

광고 효율 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅에 최적화된 3년이상 경력자들로 구성되어 있습니다.

Partner

검색엔진 뿐 아니라 리타게팅까지 디지털 전 분야의 폭 넓은 미디어 믹스 제안 가능

Brand Partners X Collaboration

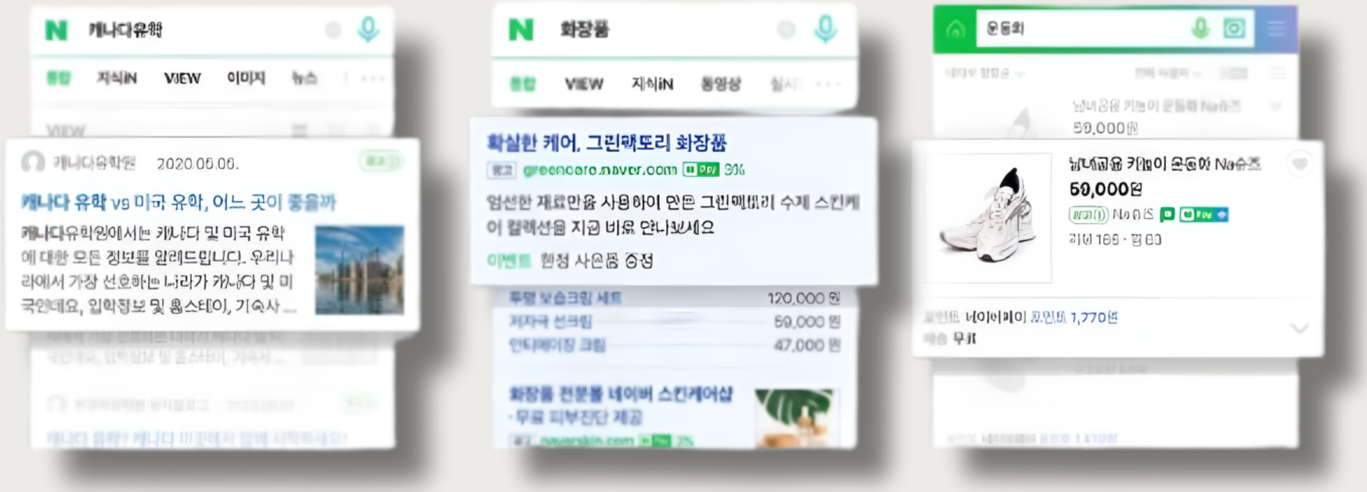
포털 마케팅 집행과정

네이버, 카카오, 구글 등 전 매체 집행 가능

업계 최고 만족도 90% 이상 결과로 보여드립니다.

직접 경험해보세요!

고객 만족을 최우선으로 하여,
혁신적이고 효율적인 마케팅 솔루션을 통해
성공을 이루어 내는 파트너가 되겠습니다.

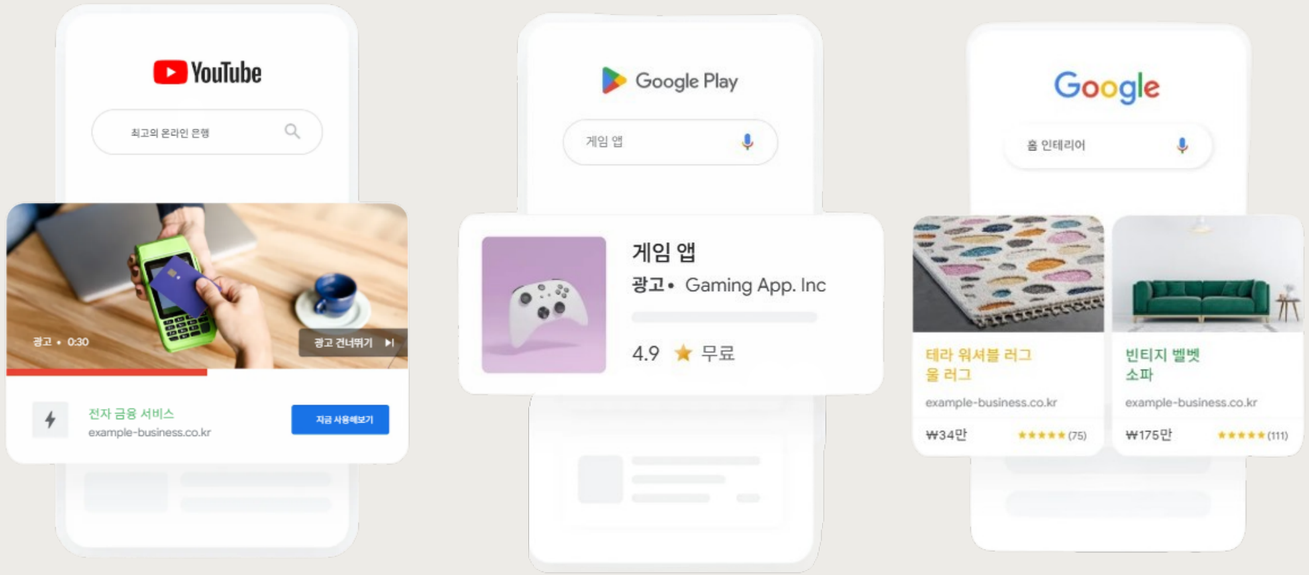


네이버 광고영역

파워링크, 쇼핑검색, 플레이스 광고, 소상공인광고
파워콘텐츠, 브랜드검색광고

카카오 광고영역

카카오비즈니스, 카카오채널,카카오톡, 카카오모먼트

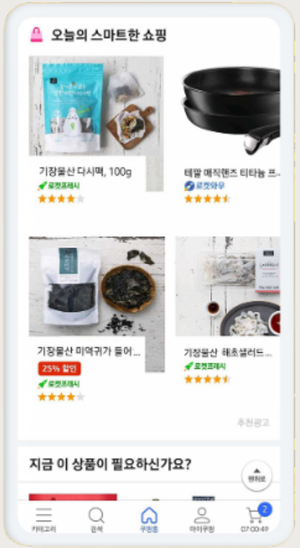


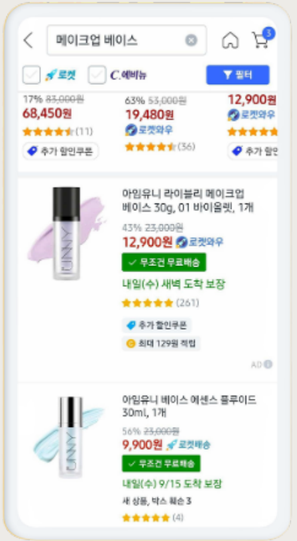
구글애즈

구글검색, 디스플레이, 구글쇼핑, 동영상, 앱 광고 영역

쿠팡 광고

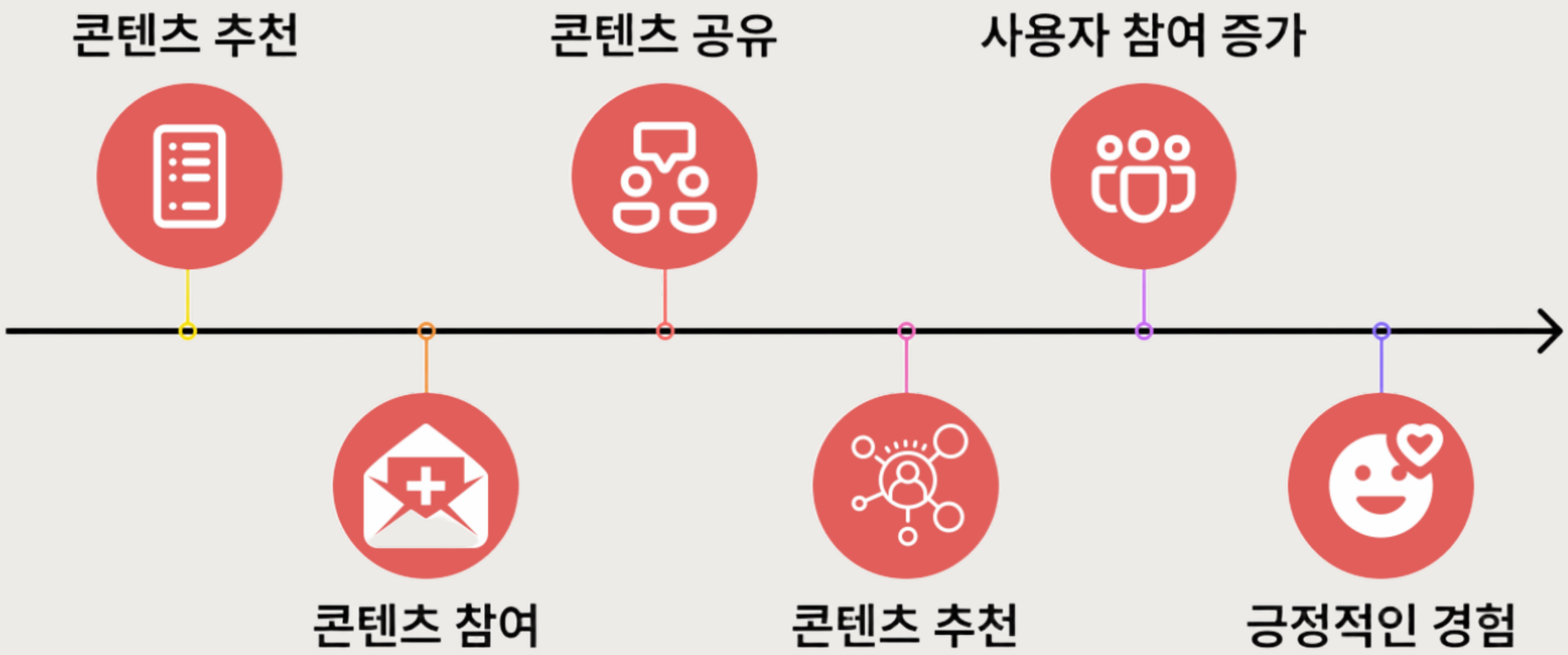
메인페이지, 검색결과페이지,상품상세페이지 광고
브랜드인지도광고





리워드 마케팅 통합 솔루션

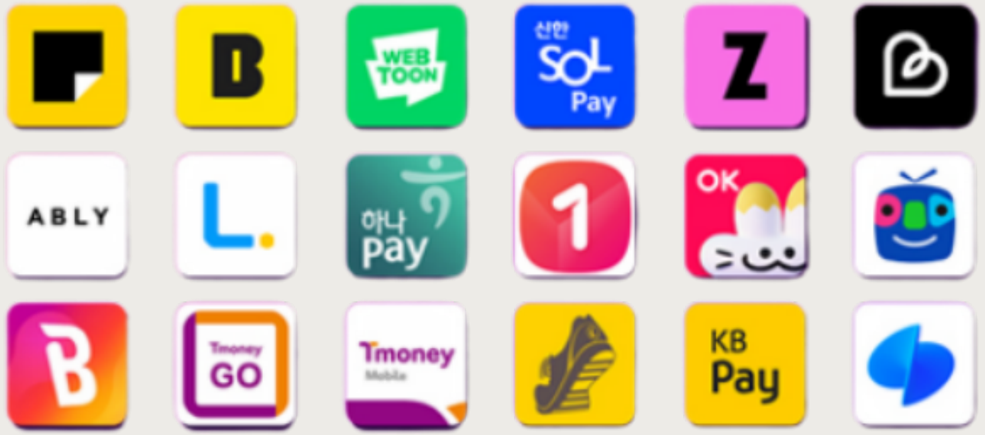
더 많은 잠재고객에게 도달하는 최적의 솔루션



리워드 마케팅 매체 종류

특정행동을 유도한 사용자에게 보상을 지급하는 트래픽 최적의 솔루션

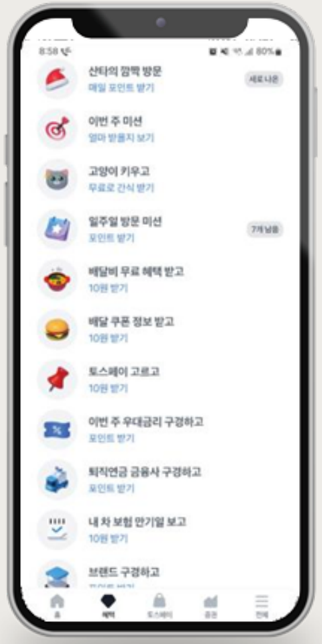
AD LIVE
애.드.리.브



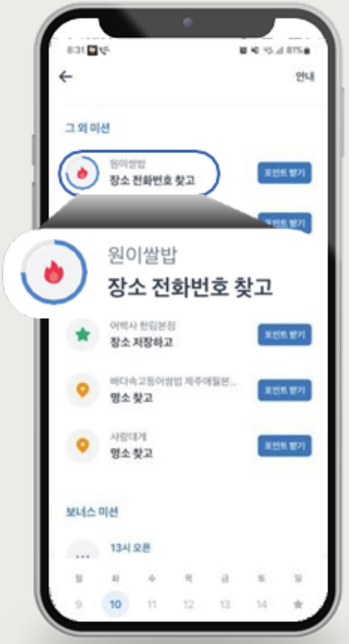
시중에 운영 중인 모든 리워드 실행가능

토스 핫딜 상품

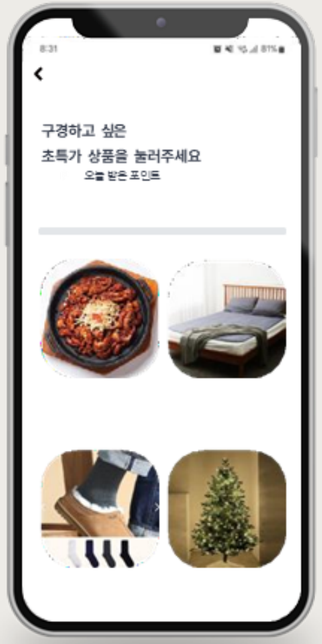
광고주가 원하는 최저가 혹은 행사를 진행하는 상품을 월 활성사용자가 2,600만명 이상인 토스앱을 통해 홍보하는 신개념 바이럴 광고입니다.



Step 01.
혜택] → [일주일 방문 미션]



Step 02.
[초특가 상품] 탭

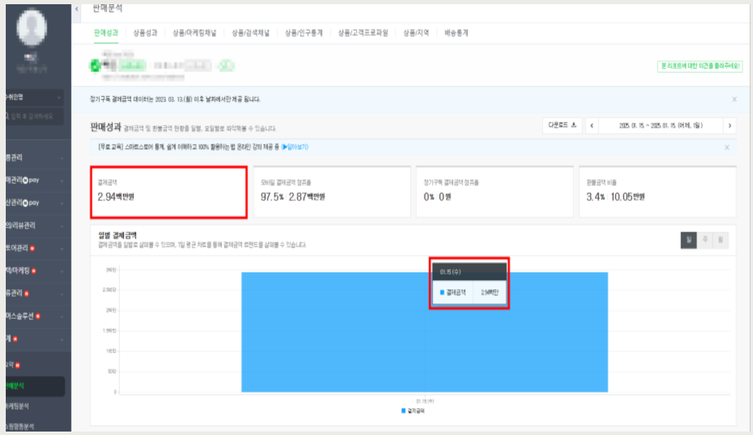


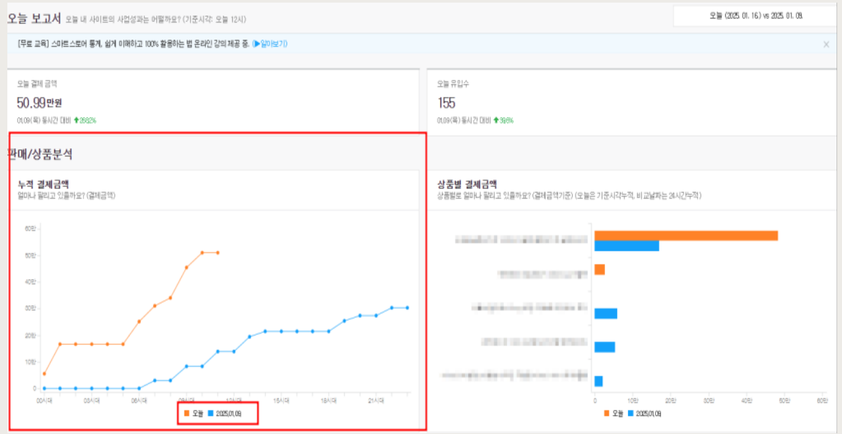
Step 03.
[초특가 상품 썸네일] 탭

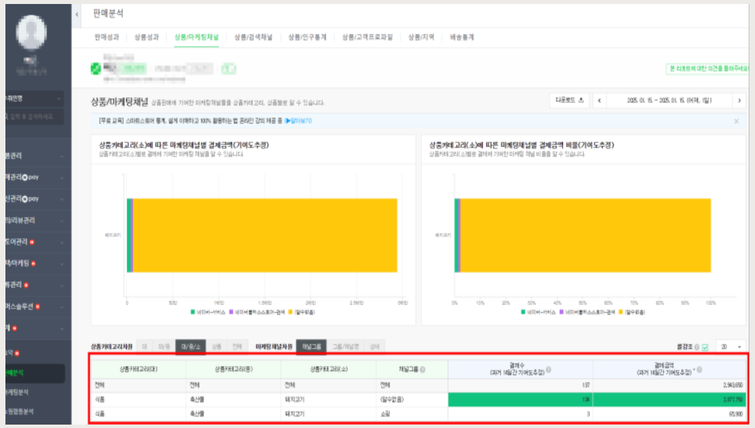
Step 04.
설정된 랜딩페이지 노출

토스핫딜 진행효과

원하는 노출 유입 인원을 지정해 일주일방문미션 평균 참여자 250만명중
[1일] 1만/2만/3만 (최대 10만명) 유입량을 선 택 해당 유입수만큼 원하는 기간 내에 채울 수 있다는 장점이 있습니다.







평균 매출 UP↑

30% 증가효과

사진 & 영상 촬영

맞춤형 촬영 기획부터 완벽한 영상 콘텐츠 제작

업체 분석 및 미팅

매장에 대한 간략한 시장조사 및 분석
주 고객층과 해당 상권을 이해

일정조율

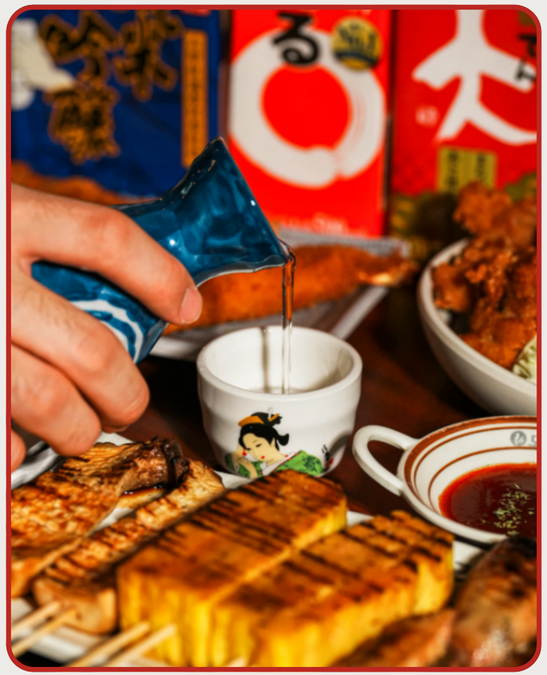
분석된 자료 및 래퍼런스로 촬영을 진행

사진 및 영상 촬영

실제 촬영 시간 3-4시간 소요

픽스업 사진 래퍼런스 1

감각적인 연출과 세심한 편집 과정을 거쳐, 고객님의 브랜드와 메시지를 가장 효과적으로 전달할 수 있는
차별화된 사진 콘텐츠를 제작해 드립니다. 뛰어난 완성도로 시선을 사로잡는 촬영을 약속합니다.



▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

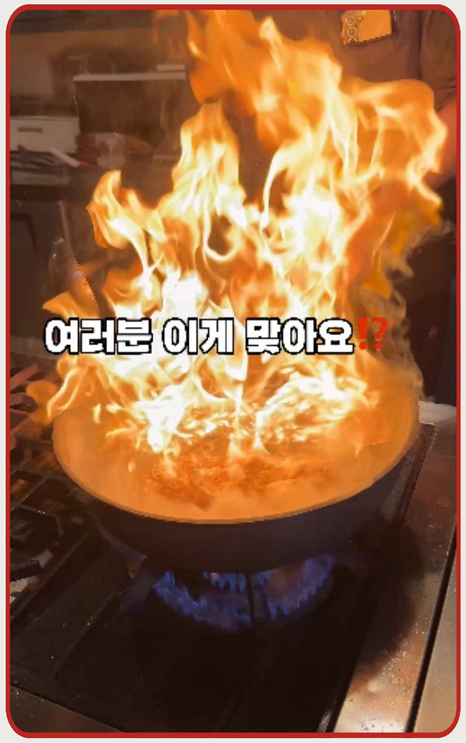
▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

픽스업 영상 래퍼런스 2

감각적인 연출과 세심한 편집 과정을 거쳐, 고객님의 브랜드와 메시지를 가장 효과적으로 전달할 수 있는
차별화된 영상 콘텐츠를 제작해 드립니다. 뛰어난 완성도로 시선을 사로잡는 영상 제작을 약속합니다.



▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기

▶▶▶
래퍼런스 영상 바로가기